

Analyse et synthèse du Riad Art Expo 2011

Chiffres clés 2011

Visiteurs : 5000 personnes

Exposants : 70

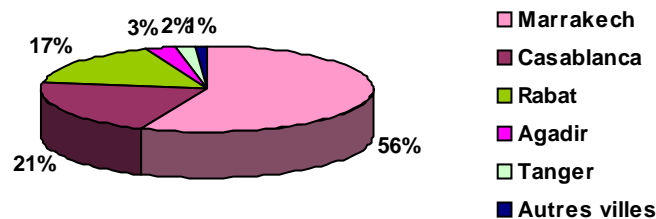
Superficie d'exposition : 1800m²

Journalistes : 25 journalistes nationaux et internationaux dont des français, espagnols, portugais et italiens ...

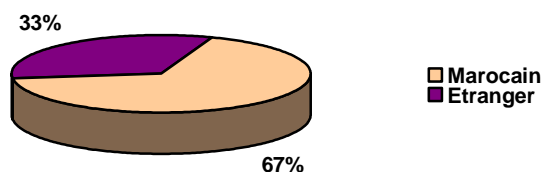
Plus d'une quinzaine de thèmes d'exposition : Accessoires, Ameublement & mobilier, art de la table, artistes/ galeries, bijoux, bougies, cosmétique & bien-être, création-mode, ébénisterie, luminaires, édition/audiovisuel, jardin,....

Nos visiteurs

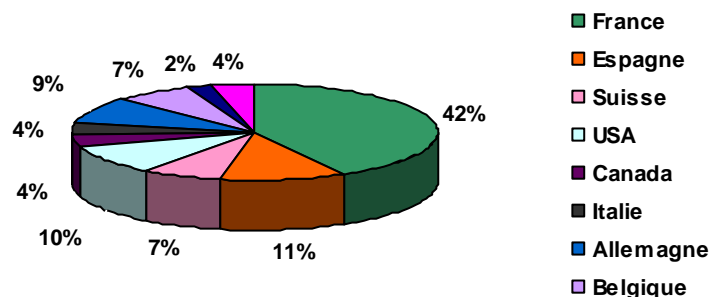
Résidence visitorat national



Résidents & non résidents

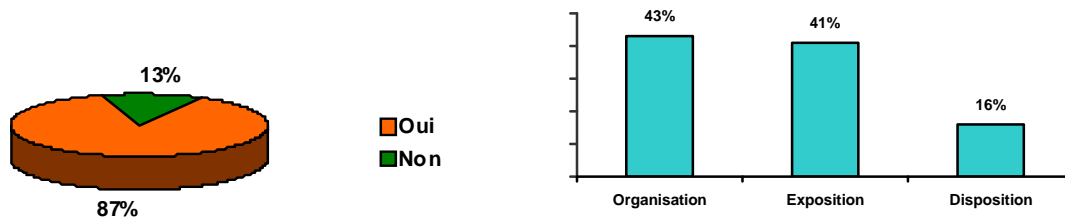


Pays de résidence



La 7^{ème} édition du Riad Art Expo a accueilli 5000 visiteurs dont 67% sont des résidents venus des quatre coins du Maroc (Marrakech, Casablanca, Rabat, Agadir, ..), en plus de 33% de non résidents venus essentiellement de France, Espagne, Suisse, Etats unis, Canada,...

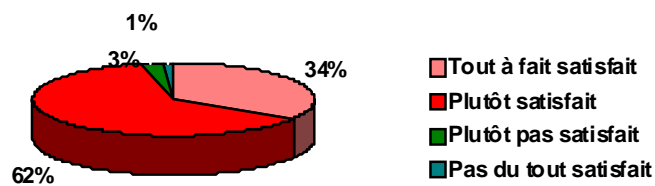
Améliorations survenues par rapport aux éditions antérieures



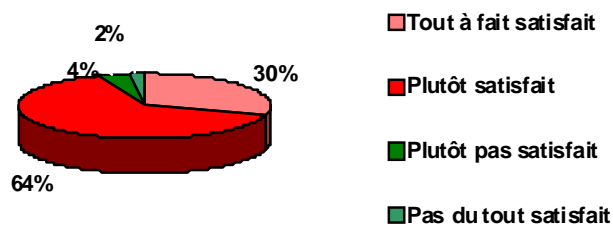
87% des visiteurs ayant déjà été dans l'une des 6 dernières éditions du Riad Art Expo affirment que la 7^{ème} édition est restée fidèle au même niveau de l'organisation et la disposition au sein du salon, la diversité et la qualité des exposants...

Satisfaction par rapport à :

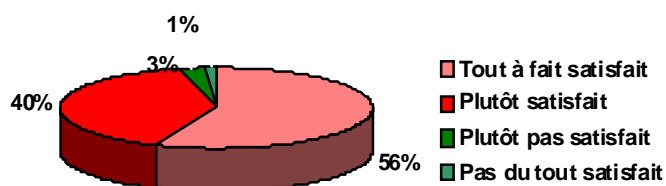
La qualité des exposants



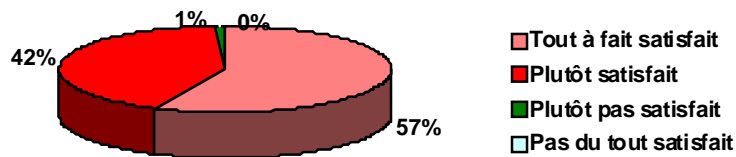
La diversité des produits



L'originalité des produits

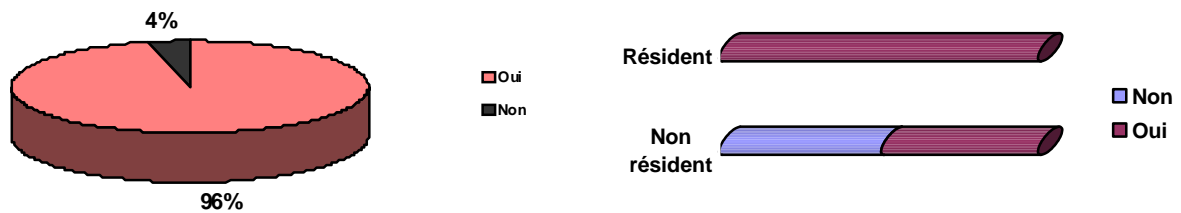


La disposition et la décoration



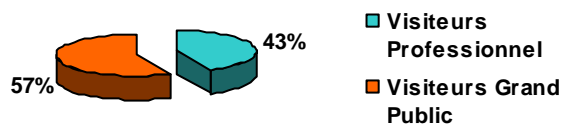
99% des visiteurs sont satisfaits de la qualité des exposants, 94% de la diversité de leurs produits, 96% de l'originalité des produits exposés et 99% de la décoration et la disposition des exposants au sein du salon.

Le souhait de revisiter les prochaines éditions



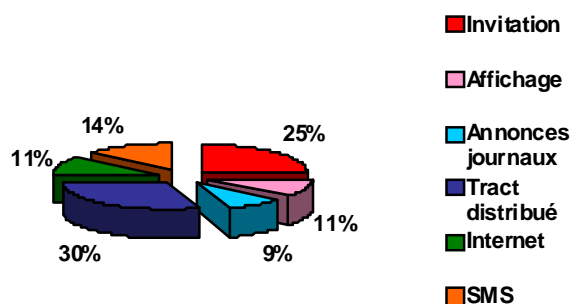
96% des visiteurs souhaitent visiter la 8^{ème} édition du Riad Art Expo 2012 à part les non résidents qui ne se trouveront pas au Maroc pendant cette période.

Nos visiteurs professionnels



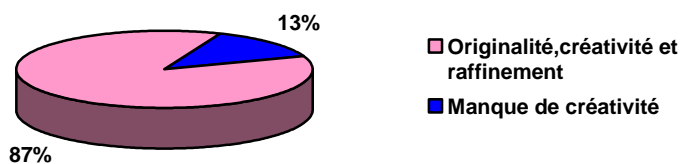
57% des visiteurs sont du grand public et 43% sont des professionnels dont on retrouve des architectes et architectes d'intérieur, des artistes, des gérants de magasins d'art et de décoration, ainsi que des artisans, professionnels du tourisme, entrepreneurs,....

Une communication de taille



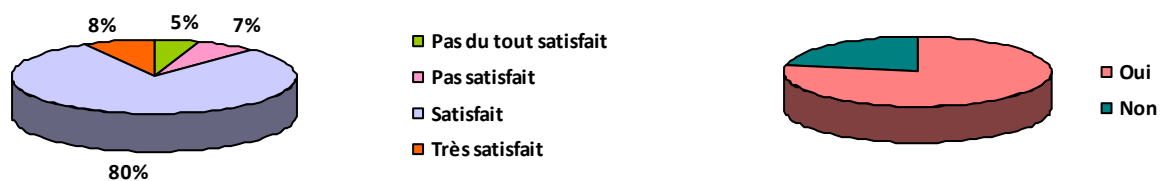
La campagne de communication du Riad Art Expo 2011 a essayé de toucher un grand nombre de visiteurs et ce par le biais d'invitations, affichage, Tracts, mailing ciblé, SMS et annonces presse ...

Les tendances de l'art de vivre marocain 2011



88% des exposants du Riad Art Expo sont satisfaits de leur participation à la 7^{ème} édition du Riad Art Expo 2011 tant au niveau des ventes qu'au niveau de la prise de contact et ont exprimé leur souhait de participer à la 8^{ème} édition.

Nos exposants



La majorité des visiteurs ont décrit les tendances 2011 en tant que des créations originales, pleines de créativité et de raffinement.